

LONGOBARD



CULTURAL ROUTE OF  
THE COUNCIL OF EUROPE  
OFFICIAL CANDIDATE  
ITINÉRAIRE CULTUREL DU  
CONSEIL DE L'EUROPE  
CANDIDAT OFFICIEL



COMUNE DI  
MONZA



# LONGOBARD WAYS ACROSS EUROPE



Elaborazione - Associazione Longobardia  
MILANO, 01.07.2015

# Itinerari Culturali Europei

- ▶ **Nascita:** 1987
- ▶ **Promotore:** Consiglio d'Europa
- ▶ **Ente di controllo:** Istituto Europeo degli Itinerari Culturali, Lussemburgo
- ▶ **Finalità:**
  - ▶ Promuovere la consapevolezza di una identità culturale comune, fondata su un insieme di valori condivisi
  - ▶ Itinerari che ripercorrano la storia delle influenze, degli scambi e dell'evoluzione delle Culture in Europa
  - ▶ Promozione del dialogo fra Culture e Religioni attraverso una migliore comprensione della Storia europea
  - ▶ Tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e naturale inteso come fattore di miglioramento della qualità della vita e fonte di sviluppo sociale, economico e culturale
  - ▶ Attribuire una posizione elevata al Turismo culturale, nell'ottica dello sviluppo sostenibile

# Candidatura ufficiale

<http://culture-routes.net/projects/cultural-routes-candidates/longobard-ways-across-europe>



EUROPEAN  
INSTITUTE  
OF  
CULTURAL  
ROUTES



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère de la Culture

## Longobard Ways across Europe



The Route rebuilds the geographic and cultural itinerary of the great migration of the Longobard people - between 1st and 11th century AD - along the central axis of Europe, from the Northern Seas to Niedersachsen and Mecklenburg-Vorpommern, to Bohemia and Moravia, Slovakia, Hungary, Austria, and Slovenia as far as Italy, Croatia and Switzerland.

The geographic aspect matches with the cultural aspect of the evolutionary phases of the Longobard Culture: from the phase of resident farmers, to the one of nomad warriors; from the development of its noble classes, to the foundation and the end of the Longobard Kingdom of Italy (568-774), to the development of the Longobard Princedoms in Southern Italy that lived autonomously until the Normans conquered Salerno (1076).

A route that - as today recognised at a scientific level - led the Longobard culture when it reached its climax to be the first foundation of the European Culture, then developed by the Carolingians. Indeed, through the contribution of Catholicism, the Longobard Culture operated the first synthesis between German cultures and traditions, classic Greek-Roman culture and Byzantine-eastern as well as Slavic influences.

**Members of the network:** Italy, Germany, Slovenia, Hungary, Switzerland

**Coordination:** Associazione Longobardia

# Unicità dei Longobardi

- ▶ Patrimonio **esclusivo**
- ▶ Prima base della **CULTURA EUROPEA**
- ▶ Precedenza storica
- ▶ Asse centrale d'Europa
- ▶ Aree regionali-chiave (macro-aree)
- ▶ Clusters turistici



**LONGOBARDIA**

REGIONE  
VIRTUALE  
EUROPEA



VIRTUAL  
EUROPEAN  
REGION

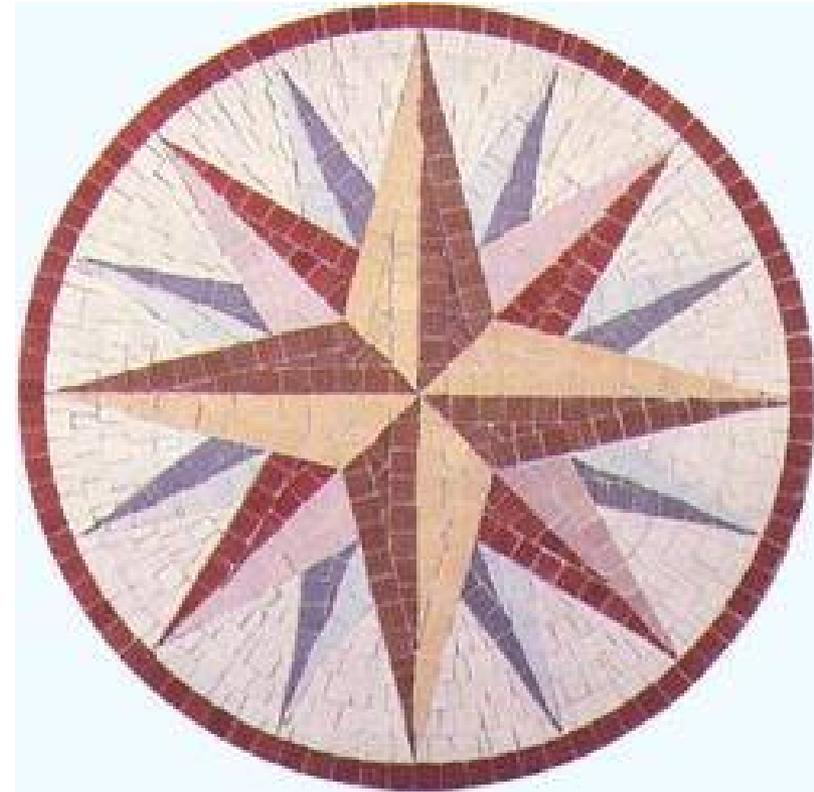
**“Sistema Longobardia”**

**Macro-aree e Clusters**



# Principi di riferimento

- ▶ **Sostenibilità**
- ▶ **Ecocompatibilità**
- ▶ **Relazioni tra persone**
- ▶ **Accoglienza per tutti, nessuno escluso**
- ▶ **Elevazione conoscenza per gli operatori commerciali a contatto con il pubblico**
- ▶ **Valorizzazione intersettoriale delle tipicità**
- ▶ **Monitoraggio effetti/benefici**



# Portale web, motore di sviluppo

LONGOBARD  
European Cultural Route  
WAYS ACROSS EUROPE

Itinéraire Culturel Européen

COUNCIL OF EUROPE  
CONSEIL DE L'EUROPE

HOME CHI SIAMO EU ROUTES PROGRAMMA LONGOBARD WAYS MEDIAGALLERY LOGIN

Vie del Nord (I-V sec.)  
Vie dell'Est (IV sec.)  
Regno Longobardo (568 - 754)  
Principati del Sud (568 - 1077)

Longobard Ways across Europe **eventi**

Un coinvolgente Itinerario che ripercorre l'asse centrale dell'odierna **Europa** - dai **Mari del Nord** al **Mediterraneo** - seguendo il file rouge dell'origine e dell'evoluzione dei costumi, della religiosità e dell'arte del popolo altomedievale dei Longobardi, la cui Cultura è oggi riconosciuta - al suo culmine - quale prima pietra della Cultura d'Europa.

# Agevolare Tour-operators e Turisti

**Filo conduttore - Sistema organico**  
*(Macro-aree / Clusters / Identità locali)*

**Portale web multitematico**

**Assistenza**

**Analisi e proposta  
Territori**

**Analisi e proposta  
risorse endogene**

**Fornitura  
documenti, testi,  
statistiche**

# Prodotto turistico

## ▶ CARATTERISTICHE

- Esclusività
- Varietà destinazioni
- Valori
- Coordinamento
- Territori minori
- Tipicità
- Eccellenze
- Fidelizzazione

Qualità delle proposte

**Fonti di vantaggio  
competitivo**

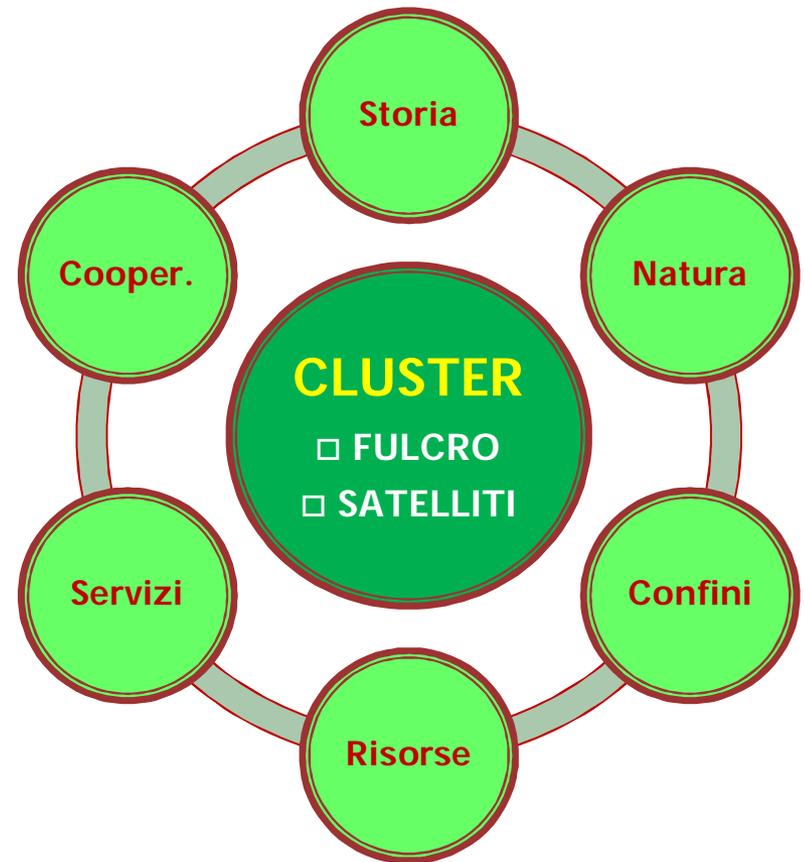
## ▶ MULTI-TARGET

- ▶ Culturale
- ▶ Scientifico
- ▶ Naturalistico
- ▶ Religioso
- ▶ Scientifico
- ▶ Enogastronomico
- ▶ Cicloturistico
- ▶ Ippico
- ▶ Tecnologico

**Varietà  
delle proposte**

# Struttura dei Clusters

- ❖ **Omogeneità territori Cluster**
- ❖ **Fulcro del Cluster e Centri-satellite**
- ❖ **Promozione risorse endogene**  
*(collaborazione con Enti camerali)*
- ❖ **Identità del Cluster** *(brand-ombrello) declinato per Territorio*
- ❖ **Micro-percorsi tematici**
- ❖ **Cooperazione e solidarietà**



# Informazioni e servizi ai fruitori

- **Nel Portale-web:**
  - Patrimonio culturale longobardo nei singoli Cluster
  - **Altre eccellenze culturali dei Cluster**
  - **Valorizzazione Prodotti locali tipici ed eccellenti**  
*(Agroalimentare-Artigianato - Marchi di qualità)*
  - **Orientamento e accessibilità a Servizi di qualità**  
*(Ospitalità-Ristorazione)*
  - **Informazioni su Progetti e Attività giovanili e artistiche**



# Formazione degli operatori

- ▶ **Operatori commerciali**  
*(primi promotori del Territorio)*
- ▶ **Adesione dei Servizi turistici** *(Codice etico e accordi tematici)*
- ▶ **Managers degli Itinerari Culturali** *(UniBologna-Eurispes)*
- ▶ **Animatori Culturali e Ambientali** *(C.T.G.)*



# Riscontri di **specifico interesse**

## ▶ **ITALIA**

- Ufficio Pastorale del Turismo della C.E.I.
- Centro Turistico Giovanile (Case per ferie)
- FederCultura Turismo, Sport - Confcooperative

## ▶ **PARTNERS EUROPEI**

- EU Heritage Tour
- Germania - Associazione per il Turismo Archeologico (Hamburg University)
- Slovenia - Agenzia di Sviluppo Territoriale (Nova Gorica)

## ▶ **EXTRA UE**

- Giappone (Centro promozione siti UNESCO, Hiroshima)
- Russia (Accademia delle Scienze, Mosca)

# Tempistiche e obiettivi operativi

- ▶ Operatività iniziale del Portale web
- ▶ **Accordi con Tour operators (OBBLIGATORI)**
- ▶ **Costruzione/proposta pacchetti**
- ▶ **Assistenza nella formulazione delle proposte turistiche**
- ▶ **2016 - Perfezionamento fase di avvio**



# Eccezionalità di Monza-Brianza

- ▶ **Avvio del processo di sintesi tra Culture e Tradizioni**
- ▶ **Duomo e lasciti di Teodolinda (dal 595)**
- ▶ **Doni di Papa Gregorio Magno (603)**
- ▶ **Corona Ferrea**
- ▶ **Cappella di Teodolinda**



# Monza, prototipo per lo sviluppo

- ▶ **Comune capofila istituzionale**
- ▶ **Relazioni con CCIAA**
- ▶ **<MONZA CREA VALORE>, coordinamento tra Istituzioni e fulcro applicativo**
- ▶ **Connessione tra comparti produttivi**
- ▶ **Identificazione e sviluppo nuove opportunità**
- ▶ **Riqualificazione e formazione**

